



北京东方雨虹防水技术股份有限公司
BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.



目录

关于本报告	1
董事长致辞	2
公司概况	3
社会责任管理	7
一、社会责任管理机制	7
二、利益相关方沟通参与	7
三、实质性议题识别	11
品质经营	13
一、公司治理	13
(一) 管理机制	13
(二) 商业道德	13
(三) 严控质量	14
(四) 国际化经营	15
(五) 持续的盈利能力	16
二、合作共赢	16
(一) 供应链责任管理	17
(二) 客户责任管理	17
(三) 消费者权益保护	20
(四) 让防水行业阳光灿烂	20
科技创新	21
一、创新机制引领发展	21
二、创新平台汇聚力量	23
三、加大科研投入提升占比	24
四、创新成果彰显实力	24
五、创新应用实例	25
(一) 应用技术研究及推广	25



(二) 创新营销系统	26
(三) 创新经营模式	27
(四) 创新服务	27
安全责任	27
一、安全管理体系	28
二、安全生产	29
三、产品安全	30
四、社会安全	31
资源与环境	32
一、环境管理与绩效	32
二、绿色生产	33
(一) 节能降耗	33
(二) 低碳减排	34
三、绿色施工	35
(一) 防水工程标准化施工	36
(二) 防水工程机械化施工	37
四、绿色生活	38
人权与劳工实践	39
一、人才队伍	39
(一) 公司员工专业结构	39
(二) 公司员工受教育情况	40
二、歧视和弱势群体	40
(一) 妇女权益保障	40
(二) 弱势群体的保护	41
三、工作中的基本权利与保障	41
(一) 权利保障	41
(二) 员工满意度的维度分布	41
(三) 结社自由	42
(四) 集体协商	42



四、就业与雇佣	43
（一）保障就业	43
（二）促进当地就业	43
（三）校园招聘	43
五、工作条件和劳动保护	43
（一）薪酬福利	43
（二）工作生活平衡	45
六、员工关爱	46
七、健康安全	47
（一）职业健康安全管理体系	47
（二）劳动保护	48
（三）职业病防治	48
（四）心理关爱	48
八、发展与培训	49
（一）培训体系	49
（二）职业规划与成长通道	54
争做优秀企业公民	54
一、公益传播	54
二、爱心传递	57



关于本报告

本报告是东方雨虹 2009 年建立报告发布制度以来，连续发布的第七份企业社会责任报告，是公司 2014 年度履行经济、环境、社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：

报告主体：以北京东方雨虹防水技术股份有限公司为主体，包含所属分子公司、事业部及生产基地等分支机构。

指代说明：“北京东方雨虹防水技术股份有限公司”在报告中也以“东方雨虹”或“公司”表示。

时间范围：2014 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。考虑到披露的延续性和可比性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告周期：本报告为年度报告。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

信息来源：相关信息和数据均来自北京东方雨虹防水技术股份有限公司及所属的全资子公司或控股公司。

报告改进：

首次参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）。

报告编制过程中邀请伙伴、员工、NGO 等利益相关方参与，发挥报告在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控中的作用。

编写依据：参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》和中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南 GSRI-CHINA2.0》编写。

语言版本：本报告以中文形式发布。

报告获取：本报告仅提供电子版。PDF 版请登录公司网站 <http://www.yuhong.com.cn>，扫描右侧二维码，获取电子版。（联系电话：010-58102213 电子邮箱：lily@yuhong.com.cn）。





董事长致辞

东方雨虹砥砺前行 19 载，2014 年，公司实现 50 亿的营业收入和 28.27% 的增长率。面对中国经济新常态下的挑战和风险，东方雨虹保持不换挡的速度，突破阻力，完成了既定目标。

作为防水行业内规模、效益均处于领先地位的企业，东方雨虹从未忘记肩负的社会责任。我们以组织的稳定高效运营为目标，同时兼顾环境与社会影响，构建以“系统解决防水问题”为核心的全面质量管理体系，不断强化内控体系；尊重自然规律、回归防水的科学本源，树立行业理想，不唯利益先、坚守道德底线，促进行业质量水平提升；积极参与社区发展，将公益送入普通百姓身边，普及防水知识、提供渗漏解决方案；身体力行参与环保事业，节能减排，造福民生。

在东方雨虹致力于解决以上课题的过程中，我们也在努力强化内部道德修为品质，自尊、自立，“不给别人添麻烦”，以达成基于人性的体谅。

所谓责任，就是坚持做好该做的事；我们的坚持，就是不走捷径，并有这样的自信和勇气继续下笨功夫。作为企业公民的路有多长，我们的责任就有多远。



公司概况

北京东方雨虹防水技术股份有限公司（以下简称：东方雨虹），成立于 1998 年，于 2008 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002271），是亚洲最大的，集防水材料研发、生产、销售、防水系统设计和工程施工服务为一体的专业化防水系统服务商。截至 2014 年 12 月 31 日，东方雨虹拥有 11 大生产基地、多家分子公司，公司旗下品牌包含雨虹、风行、卧牛山、天鼎丰、华砂，投资涉及防水、建筑节能、非织造布、砂浆和能源化工等多领域。

2014 年，防水卷材总销量超过 1 亿平方米，涂料销售近 20 万吨，防水施工面积近 3000 万平方米。随着东方雨虹国际化战略的全面实施，公司生产的优质防水产品已远销德国、巴西、委内瑞拉、波兰、土耳其、安哥拉、尼日利亚、南非、印度等九十多个国家和地区，正在实现世界东方雨虹的梦想，成就世界防水行业五强的目标，全力为构筑和谐人居贡献力量，全面践行“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命。

大事记

1998 注册成立北京东方雨虹防水技术有限责任公司（创业成长）



2000 成立北京东方雨虹防水技术有限公司上海分公司、改制成立北京东方雨虹防水技术股份有限公司（规范管理）



2002 公司被北京市科委认定为北京市高新技术企业（科技创新、产业报国）

2003 引进美国阿迪公司生产线并如期建成投产（快速发展）



2004 公司相继中标首都机场、水立方、鸟巢、中央电视台新址、奥运村、顺义水上项目等防水项目（新北京、新奥运）





2008 东方雨虹正式在深交所上市，股票代码 002271



2009 东方雨虹被评为首批国家级高新技术企业，并荣膺“国家认定企业技术中心”（励精图治）

2009 东方雨虹发布中国建筑防水行业首份社会责任报告（责任先行）

2011 天鼎丰非织造布有限公司在临邑举行奠基仪式（向上游产业拓展）

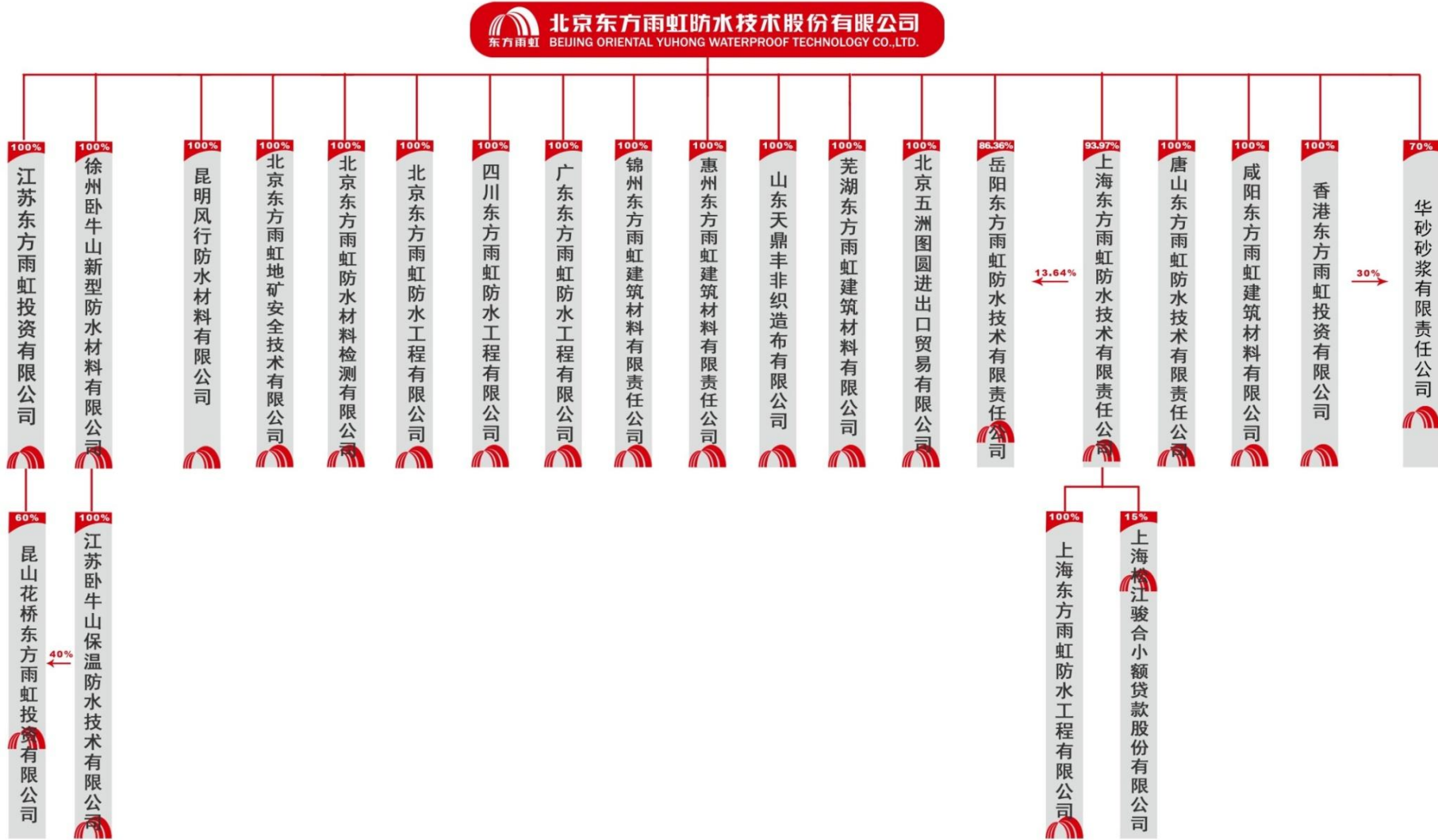
2013 东方雨虹市值破百亿

2014 东方雨虹标准化施工服务体系迈向 2.0





公司组织架构图





社会责任管理

一、社会责任管理机制

履行社会责任是东方雨虹企业运营的内在因子。通过全系统、多维度的责任管理理念，东方雨虹从研发、生产、销售、施工等环节入手，努力以更环保、更节能、更安全、更高效的方式持续提供更好的产品和服务，将责任理念植入到日常生产运营中。

社会责任管理体系	责任理念							
	明确社会责任				利益相关方沟通与参与			
	责任实践							
	公司治理							
	科学发展	人权	劳工实践	资源与环境	公平运营	客户	社区参与	公益

成立社会责任工作小组，总经理任小组组长，成员包括各分子公司、各事业部总经理，各中心总监，各工厂厂长，成员之间相互配合组织本单位的社会责任推进工作。

二、利益相关方沟通参与

利益相关方	要求与期望	沟通方式	回应
政府	遵守法律法规	政策指示发布	严格遵守法律法规
	提供就业机会	扩大再生产	提供充足工作岗位
股东	公司治理	实地考察	稳健经营并如实汇报公司经营治理情况
	业绩持续增长	定期发布报告	完善信息披露
员工	薪酬福利	员工调查	多维度详细的调查问卷
	培训成长	自媒体、雨虹学院交流	培训需求调查及媒体沟通



	职业发展	面对面沟通	员工权益保障
客户	优质产品和服务	售后跟踪与服务	满意度调查
供应商	公开、公平、公正采购	供应商大会	完善的招标管理
	资质审核	研讨会	合规有序经营
	诚信管理	日常业务交流	内部审计监察
行业	促进发展	参编行业规范	引领行业正向发展
社区与社会团体	参与社区发展	员工志愿活动	贡献社会
	支持公益事业	公益事业	给予专业帮助
	环境保护	节能减排	严格遵守法律法规

利益相关方沟通实例

股东 2014年东方雨虹全年发布公告72次，其中发布定期报告4次，确保投资者的及时监督和公司的透明经营。召开2次股东大会、8次董事会会议、6次监事会会议，保证公司规范运营。3次组织投资者到公司进行访问调研，向投资者介绍公司的生产经营情况和发展战略，并回答分析师关于销售模式、经营业绩、投资增速、研发能力等方面的问题。并接听投资者电话咨询近200次，回答网络咨询近160次。

客户 东方雨虹注重与经销商的沟通交流，召开2014年度工程渠道经销商总结答谢大会，向近千名经销商传递公司经营理念、汇报公司经营业绩，将公司“标准化”“专业化”施工的丰硕成果分享给参会经销商。6月，东方雨虹民用建材分公司西南片区优秀经销商峰会在湖南岳阳成功举办。





2014 东方雨虹工程渠道经销商总结答谢会

2014 东方雨虹民建经销商峰会

员工 为建立长效沟通机制，将员工沟通纳入日常经营管理。在新员工入职培训中，公司高管亲自担任讲师，进行公司企业文化传播，并听取员工意见。

公司将征集员工合理化建议作为常态工作，营造人人参与经营管理的良好氛围，集思广益，一经采纳给予不同程度的奖励。

社会 2014 年 11 月 7 日，东方雨虹第五届无偿献血周开展，由北京总部发起，广东东方雨虹、江苏卧牛山、东方雨虹徐州生产基地、东方雨虹锦州生产基地等各地分支机构纷纷响应。帮助他人，挽救生命，从 2010 年开始，无偿献血成为东方雨虹人持续进行的年度公益行为。



供应商 东方雨虹举办 2014 年度供应商总结暨优秀供应商授牌大会，塞拉尼斯、巴斯夫、瓦克等企业获评东方雨虹优秀供应商。会上，根据东方雨虹 2015 年采购政策及供应商管理工作方向进行了沟通宣贯，并深刻阐述了公司的责任理念，并将继续坚持供需平等、合作共赢的合作理念。

社区 东方雨虹一向注重与社区保持良好的沟通，连续 6 年开展“服务百姓 拒绝渗漏”公益活动，将防水科普知识带入社区，帮助居民解决渗漏难题，登门义诊，帮助改善受助人群的居住环境。

2014 年 9 月 16 日，东方雨虹在全国范围内征集“雨虹防水不动基金”服务对象，针对国家有重大贡献者、空巢老人、市级以上劳模、低保家庭等正在遭受渗漏之苦的特殊人



群，信息审核一经通过，东方雨虹即为其提供建筑物渗漏诊断、抢救方案、防水材料、施工、检验等一系列防水服务。

行业 近两年，东方雨虹参与或主持了《单层防水卷材屋面工程技术规程》、《沥青基防水卷材单位产品能源消耗限额》、《防水卷材用沥青原料技术要求》、《绿色屋面用材料 耐根穿刺防水材料》、《防水卷材企业质量管理规程》、《混凝土砂浆粘结防水卷材 第1部分 预铺防水卷材》、《混凝土砂浆粘结防水卷材 第2部分 湿铺防水卷材》、《屋面防水卷材用机械固定件》等数十个国家标准或行业标准的修订，促进防水行业质量提升。

社团 2014年11月30日，北京湖南企业商会第三届会员代表大会暨换届大会在湖南大厦举行，北京东方雨虹董事长李卫国当选为新一届理事会会长。北京湖南企业商会以“服务企业、服务经济、服务社会”为宗旨，为北京经济发展贡献力量。

以下为东方雨虹参与的部分社团组织：

中国建筑防水协会

北京建筑防水行业诚信联盟

上海市绿色建筑协会（GBC）

上海市建筑建材协会（SBMIA）

上海市化学建筑协会

上海市化学建筑协会防水分会

中国聚氨酯工业协会

上海市企业家联合协会

上海市总工会

广东省建筑防水材料协会

广东省名优企业打假协会

广东省湖南商会

广州市湖南宁乡商会

天河区棠下商会

深圳市防水协会



- 四川省江苏商会
- 四川省建筑科技协会建筑防水分会
- 成都市房地产开发企业协会
- 成都市建筑业协会
- 成都市物业管理协会
- 四川省山东商会
- 四川华商会
- 四川省土木建筑学会
- 四川省勘察设计协会
- 成都市工程建设质量协会
- 四川省建筑防水专委会
- 中国产业用和纺织品行业协会副会长单位
- 中国产业用纺织品行业发展指数样本企业
- 东华大学理事单位
- 中国纺织联合会理事单位
- 山东湖南商会副会长单位

三、实质性议题识别

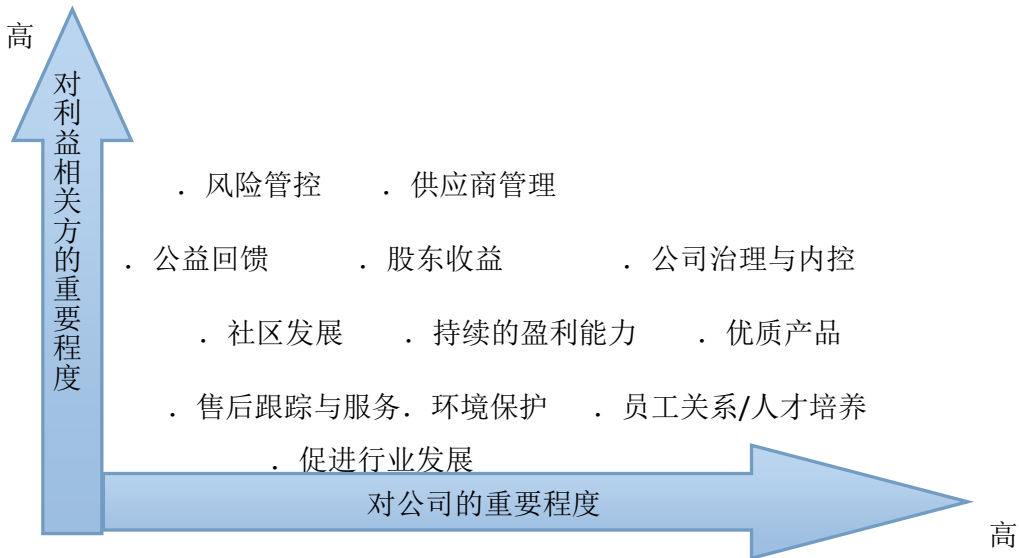
东方雨虹通过与利益相关方的长效沟通，参照《可持续发展报告指南》（G4）相关要求，识别来自众多利益相关方的议题，从而确认东方雨虹 2014 年企业社会责任报告的社会责任实质性议题。

识别（识别来自众多利益相关方的议题）	议题
	公司治理
	气体排放
	公益
东方雨虹自媒体平台互动	社区发展



客户的反馈	员工关系/人才培养
社交媒体渠道	公平合理的薪酬体系
投资者的质询与沟通	能源消耗
社区参与	股东收益
政府相关部门的督导	劳动保护
行业协会的工作会议	供应链管理
行业发展趋势的调研	劳工人权
员工合理化建议	合法纳税
股东考察与线上沟通	售后跟踪与服务
	供应商政策支持
	促进行业发展

实质性矩阵





品质经营

一、公司治理

（一）管理机制

东方雨虹在严格遵守原有制度法规基础上，进一步完善企业法人治理结构，遵守社会公德、商业道德，不断健全董事会、监事会制度，提高公司科学治理水平。

东方雨虹建立职权明确、协调运转、有效制衡的股东大会、董事会、监事会，独立董事、董事会秘书等制度，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬考核委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司股东按照公司章程和《股东大会议事规则》，根据《公司法》、《证券法》等法律法规的要求行使权力。

完善制度体系

- 《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国合同法》
- 《中华人民共和国会计法》 《中华人民共和国行政许可法》
- 《中华人民共和国商标法》 《建筑业企业资质管理规定》

实例 1: 2014 年公司股东大会、董事会审议通过了成立“北京东方雨虹防水技术股份有限公司南京分公司”、“芜湖东方雨虹建筑材料有限公司”等议案，借此充分发挥公司的产能布局和销售渠道资源优势，从而实现业务的快速发展。

实例 2: 公司设立审计监察部，通过审查和评价公司有关财务信息的真实性和完整性、经营活动的效率和效果、管理人员履职情况及内部控制的适当性、合规性和有效性来促进公司目标的实现，以合理的成本达成有效的控制，从而改善经营管理，规避或降低经营风险，促进公司价值实现增长。

（二）商业道德

2014 年，东方雨虹获得北京银行、兴业银行、汇丰银行、招商银行、平安银行、中国民生银行、东亚银行、上海农村商业银行等银行授信，授信总额度超过 33 亿元，公司还获得建设银行 AA 级评级。公司及其他控股公司诚信经营，不存在拖欠银行利息和本金的情况，资信状况良好。2014 年，公司依法纳税 42951.63 万元。

2014 年 8 月 13 日，东方雨虹顺利通过北京市建筑材料供应单位质量诚信评价核查，评定东方雨虹符合防水材料诚信管理要求。



2014年3月17日，上海东方雨虹经专家评审和现场考评，荣获防水施工行业、防水行业质量诚信四星企业殊荣，四星为本次质量诚信最高评级。

（三）严控质量

建立质量管理体系，固化质量观。东方雨虹严格按照 ISO9000 质量管理体系的要求建立起了《质量管理手册》、《质量投诉处理机制》、《质量责任追究制度》、《产品质量问题召回制度》等一系列规章制度，推进质量文化建设。公司目前已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，子公司北京东方雨虹防水材料检测有限公司通过了 CNAS 中国合格评定认可委员会认可和 CMA 计量体系认证，具备对外出具具有法律效力的检测报告的能力。公司产品通过十环认证、铁路产品认证、3C 认证、CE 欧盟认证、美国 FM 认证，俄罗斯 GOST -R 认证等一系列产品认证，每月至少接受一次内部预审和外部审核，确保产品质量。

构建研发、生产、检测“三权分立”的质量管理体系，研发，生产，检测三个环节互相配合，互相监督，使整个质量管理体系具有自我修复和纠正的功能，防止产品质量出现重大波动。

实例 1：2014 年 9 月，为提升生产管理水平，在产品质量上精益求精，东方雨虹锦州生产基地围绕“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”这一主题，开展“质量月”系列活动。

实例 2：2014 年 8 月 13 日，中国建筑防水协会专家委员会、北京市建设工程物资协会防水分会专家对东方雨虹北京生产基地开展质量评审，东方雨虹顺利通过北京市建筑材料供应单位质量诚信评价核查。

实例 3：2014 年，中国建筑防水协会配合国家相关部门积极推进行业自律，旨在提升质量管理水平，更好地落实企业在质量提升工作中的主体责任，提升自身的质量控制能力和水平，在全行业开展标准化实验室评定工作。东方雨虹依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站和北京市重点实验室等技术创新平台，形成了强劲的技术优势。东方雨虹标准化实验室顺利通过中国建筑防水行业评定。



（四）国际化经营

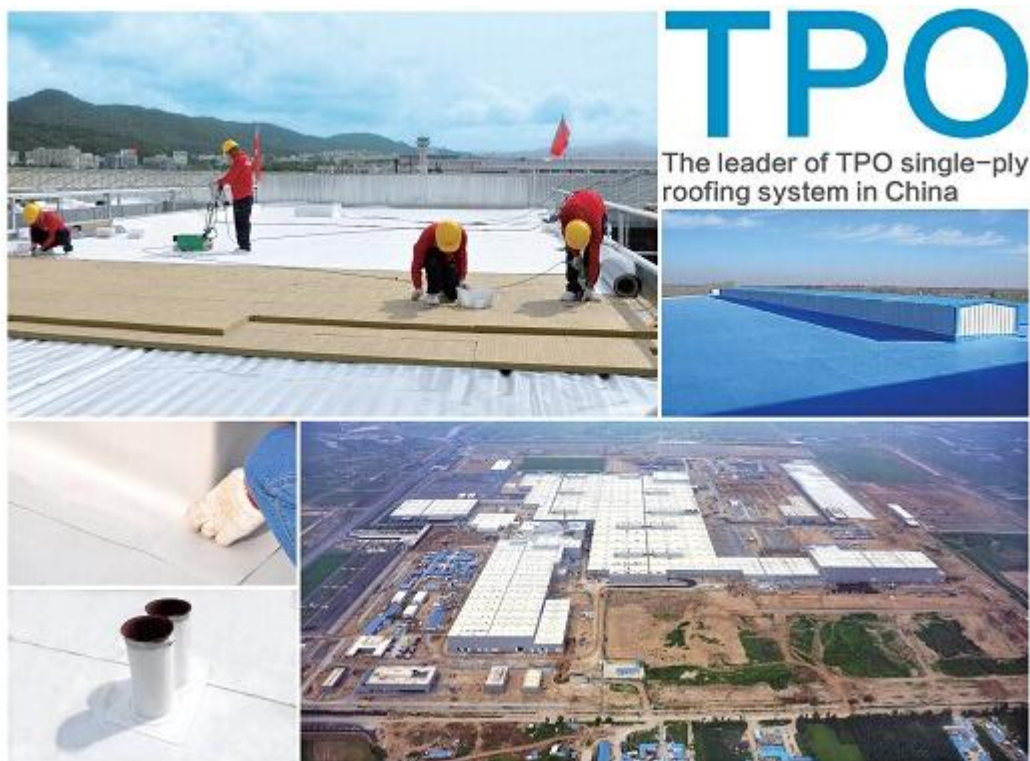
2014 年，公司继续把海外市场作为国际化战略版图上的重要一环，努力把公司打造为世界一流的防水企业。

公司经北京商务委员会批准，取得开展对外承包工程业务资格，可在境外承包与自身实力、规模、业绩相适应的工程项目，并派遣对外工程项目中所需的劳务人员。

截至 2014 年末，东方雨虹所生产的产品已远达中东、欧洲、东南亚、非洲等（的）93 个国家和地区，公司持续地为全球客户提供高品质的防水产品和专业的技术服务。

实例：东方雨虹 TPO 防水卷材远销南美

2014 年 7 月，东方雨虹首批 TPO 防水卷材抵达南美巴西工地项目。以卓越的材料系统为支撑，全方位的服务为保障，东方雨虹 PMT-TPO 单层屋面系统可因地制宜，选择多种





合适的安装方式。凭借卓越的科技，创新的领域，东方雨虹 PMT-TPO 得到了巴西防水市场的认可。这为东方雨虹 TPO 防水卷材在海外市场的应用，翻开了崭新的一页。

（五）持续的盈利能力

2014 年是东方雨虹的丰收年。公司上下一心，全力以赴，苦练内功，强化营销，向管理要效益，向市场要效益，向股东和社会交上了一份优异的答卷：

指 标	2012 年	2013 年	2014 年
总资产(万元)	281,135.70	352,083.29	514,121.89
归属于上市公司股东权益（万元）	124,458.38	158,924.26	343,650.56
营业收入（万元）	297,857.03	390,262.69	500,592.37
归属于上市公司股东的净利润（万元）	18,866.27	35,849.65	57,655.06
基本每股收益（元）	0.55	1.04	1.59
纳税总额（万元）	19,120.04	27,120.45	42,951.63

2014 年，公司实现营业总收入 500,592.37 万元，较 2013 年增长 28.27%；营业利润 62,385.40 万元，较 2013 年增长 52.19%，利润总额 65,146.56 万元，较上年同期增长 48.53%。

2014 年，公司各项业务拓展顺利，继续推进业务增长方式的转变，搭建良好的产业结构，增强抵御风险的能力，提升回报股东的能力，呈现出稳健经营的态势。

二、合作共赢

东方雨虹本着平等、合作、共赢的理念与合作伙伴开展高端合作，维护稳固且高效的供应链，不断将社会责任理念推广到供应商伙伴中，积极拓展公司、合作伙伴、行业的发展空间，共同应对各类环境和社会的挑战。以品牌责任为理念，为客户提供全流程、多维度、深沟通的优质服务。



（一）供应链责任管理

东方雨虹的原材料供应商主要有中石油、中石化、塞拉尼斯（上海）、杰斯曼、巴斯夫等国内外优秀企业，经过多年合作，公司与上述公司形成紧密的战略合作关系，是这些企业的最大行业客户。

集中采购是东方雨虹的主要采购模式，以全球化、信息化、阳光采购、诚信至上、环保、遵纪守法为管理理念，携手上游客户共同发展。以进料检验过程、采购管理过程、仓库管理过程、生产管理过程、出场检验过程、质量管理过程、技术工艺管理过程作为供应商现场认证的主标准，以确保产品供应质量。

公司还引入“飞检”（突击检查），从技术研发、制程控制、仓储物流方面把控质量，并长期采用供应商准入认证体系，确保质量的同时也在技术方面展开交流探讨。

实例：东方雨虹举办 2014 年度供应商总结暨优秀供应商授牌大会，塞拉尼斯、巴斯夫、瓦克等企业获评东方雨虹优秀供应商。会上，根据东方雨虹 2015 年采购政策及供应商管理工作方向进行了沟通宣贯，并深刻阐述了公司的责任理念，双方将继续坚持供需平等、合作共赢的合作理念。

（二）客户责任管理

1、竭诚满足客户需求，营销网络全覆盖

2014 年，东方雨虹根据品牌运营理念，针对不同的细分市场，有针对性地满足客户需求。

确定了以北京、上海、广东、南京、四川和昆明等多个公司为支持平台，工程渠道、零售渠道、重大业务、大客户业务、本土业务、海外业务和工程施工业务纵横覆盖的立体化销售服务网络，因地制宜地为客户提供贴身式的服务。

在原有投资建设的北京、上海、岳阳、锦州、惠州、徐州、昆明等生产基地之外，投资新建唐山、咸阳、芜湖生产基地，完善布局物流网络，为客户快速供货，使命必达。

2、提供优质专业服务，打造客户口碑

公司配备近百名技术服务人员，针对客户需求，提供有效的施工解决方案。2014 年东方雨虹为客户提供的优质专业服务明细如下：

提供标书（单位：份）	新建及维修方案（单位：个）	技术支持	合计
1222	6097	1353	8672



2014年，东方雨虹与万科地产、万达集团、鸿坤地产、当代置业、华夏幸福基业等120余家房地产商、企业集团建立了长期友好稳定的战略合作关系。以下为2014年东方雨虹凭借优质专业服务获得的部分奖项：

服务客户	获得荣誉
大华集团	优秀供应商/“A级”施工单位
中航地产	优秀供应商
沈阳万科	最佳服务奖
鸿坤集团	优秀战略合作伙伴
万科集团	2015 米兰世博会万科馆战略合作伙伴
经销商	中国金漆奖—经销商最喜爱的中国十大涂料品牌
武汉万科	2014 年度卓越奖

东方雨虹针对经销商采取大力扶植的态度，凭借鲜明的品牌定位，前瞻性的销售策略，协助工程渠道经销商解决融资、公司化运作的问题，提供完善的技术支持，与经销商互信互惠，平等共赢。

实例 1：2014年，东方雨虹针对工程渠道经销商开展“标准化施工”培训，全年共举行11期，面向127家经销商，共计229人参加了以标准化施工为主要内容的培训。





实例 2: 2014 年 5 月 5-6 日，东方雨虹民建分公司举行经销商防水应用技术培训，参与培训的经销商、店面销售人员共计 42 人，举办了理论与实操相结合的产品应用技术培训。



面对广大终端消费者对优质防水产品的需求，公司通过业之峰、实创、阔达、居然之家、百安居、金螳螂家装 E 站等大型家装公司和建材市场的千家万店走进普通百姓家。

实例 3: 2014 年，东方雨虹零售渠道联合行业及装饰企业，举办防水及瓷砖铺贴系统施工挑战赛，活动旨在联合行业内生产企业、专业协会、家装公司和科研、检测机构，共同向施工人员和消费者推广系统解决方案。比赛强调从基层、防水层、粘合层到瓷砖层的系统配套，从而彻底解决消费者面临的房屋渗漏和瓷砖空鼓、脱落问题。同时选送比赛优秀选手 30 名前往欧洲参观交流，并在德国慕尼黑职业技术学校与当地应用技术工程师切磋技艺。





(三)消费者权益保护

中国建筑防水市场龙蛇混杂，假冒伪劣现象严重。为了捍卫消费者权益，东方雨虹除了为消费者提供电话查询和官网在线查询两种防伪查询模式外，公司还专门成立“东方雨虹打假办公室”，设立举报电话，对所获取信息进行分析并有针对性地安排人员进行跟踪取证，通过摸排线索并对掌握的证据核实后，协助执法单位进行针对性打击，保护了消费者的合法权益。

实例：2014年8月8日，网易家居400防水行业监督投诉热线开通，旨在为消费者创立市场监督机制，提供防水安全保障平台。东方雨虹作为本平台的技术支持，无条件地把



防水施工等技术方面的知识让消费者共享。

(四)让防水行业阳光灿烂

作为中国建筑防水协会主席团主席单位，东方雨虹为行业的发展积极建言献策，促进行业的规范发展。坚决不生产一平米非标产品，以强烈的自律投入市场，以实际行动力证创造健康、正义、公平的竞争环境才是行业发展之计。

近年来，防水行业的快速发展涌现出了一批优秀的防水企业，东方雨虹凭借高超卓越的技术、精益求精的精神，走在了行业发展的最前沿。2014年12月7日，防水行业辉煌30年盛典上，东方雨虹在众多防水企业中脱颖而出，荣获“行业领军企业大奖”，董事长李卫国先生摘得最具影响力企业领袖桂冠。

实例：东方雨虹防水工人再次荣膺“中国屋面防水大师”称号

2014年11月28日，“2014联盟杯”全国建筑防水行业职业技能大赛决赛于苏州落幕，东方雨虹最终斩获一冠、一亚、两季。防水工人彭小明成为东方雨虹继钟友良之后的新一届“中国屋面防水大师”。

东方雨虹囊括两届屋面防水大师，不仅培养了一批行业最顶尖的施工工人，也向行业分享工人培养经验。



图为 2014 “中国屋面防水大师” 彭小明

科技创新

东方雨虹从公司和行业市场情况出发，以“科技创新，产业报国”为指导思想，构建日益完备的科技创新体系，将自主创新理念贯穿于生产及工程实践中，以国内领先、国际先进的创新成果，引领行业的发展方向，推动行业的进步，增强公司和行业的可持续发展能力。

一、创新机制引领发展

公司上市之初便成立了企业技术中心，随着公司的发展，技术中心也取得了令同行业瞩目的成就。

2007 年东方雨虹与北京化工大学先进弹性体材料研究中心成立北京化工大学高分子防水材料研发中心，同年成立施工装备研发中心。2009 年东方雨虹研发中心成为行业唯一“国家认定企业技术中心”，2010 年被评为“博士后科研工作站”，同年申请获批防水材料北京市重点实验室。2011 年，公司成立了生产工艺研发中心和应用技术研发中心，2012 年成立先进橡塑防水材料北京市工程实验室。2014 年，东方雨虹获批成立“院士专家工作站”，同年与北京化工大学联合成立“海水淡化工程用高分子材料研究中心”。



在人员配置方面，东方雨虹聘请享受国务院特殊津贴的教授级工程师、国际顶尖的化工专家作为首席科学家对整个公司的科技发展做协调和规划。

东方雨虹一直是防水行业创新的先导，在机制保障方面，制定了《科技进步奖评审办法》《知识产权奖励制度》等人才激励制度，组织科技进步奖评审及技术人员职称评定，对申报的专利、发表的论文均给予奖励。鼓励技术人才参与“科技新星”“领军人才”“劳动模范”“战略储备人才”等外部人才培养项目，每月进行一次创新项目总结，每季度安排一次与外部研发机构的沟通、交流。每年开展生产工人、施工工人技术比武大赛，鼓励工人岗位成才。

公司成立跨职能小组、设立员工意见箱、采纳合理化建议、鼓励员工创新。提倡创新多维度、多领域、不设限。

实例 1: 2014 年 4 月 29 日，由中国建筑材料联合会、中国硅酸盐学会和中国机冶建材工会全国委员会联合举办的“全国建筑材料行业科技创新先进集体和优秀科技工作者”评选活动结果揭晓，东方雨虹荣获“全国建筑材料行业科技创新先进集体”称号。

实例 2: 2014 年，“感动雨虹”人物揭晓，生产工人李奋强凭借创新精神脱颖而出，2014 年他共提出合理化建议 37 项，被采纳实施 12 项，他所带领的班组胎基损耗率为 -4.21%，废次品率为 0.97%，较去年下降 0.61%，在各工厂控制废次品率排名中位列第一。



上图为东方雨虹生产工人李奋强



实例 3：为奖励在公司科学技术进步和技术创新活动中做出突出贡献的组织和个人，调动科技人员的积极性和创造性，加速公司科学技术进步，促进公司发展，根据国家科学技术奖励的相关规定，2014 年修订《东方雨虹科技成果评审奖励办法》，提高奖励标准。

奖项名称	奖金标准（单位：万元）
技术开发奖/工艺创新奖特等奖	100
技术开发奖/工艺创新奖一等奖	50
技术开发奖/工艺创新奖二等奖	20
技术开发奖/工艺创新奖三等奖	10

二、创新平台汇聚力量

东方雨虹搭建内部、外部的研发平台，加强与企业、高校的合作，开展多层次的产学研合作。

公司以企业技术中心为主体，组建内部研发系统。秉持“技术第一、创新第一”的理念，公司与山东青岛理工大学共同研制开发应对各种气候的喷涂式桥面弹性涂料及防水层系统配套材料系列产品，与河北工业大学签订联合培养企业博士后研究人员协议，与湖北工业大学联合成立“北京东方雨虹-湖北工业大学”防水工程研究中心，进行工程验证和成果转化。

近年来，公司与各高校在 TP0 卷材及系统配套产品和应用技术研发、高密度聚乙烯自粘胶膜卷材及预铺反粘技术研究开发等 15 个重点产学研合作项目上成效显著。

公司还积极与国内外知名企业在专项技术方面进行深层次的交流与合作，与里海大学、路博润、瓦克、巴斯夫、北京低碳清洁能源研究所、陶氏化学、新疆公路设计院、新材料与产业技术研究院在 13 个合作项目上取得实质性的进展。

实例：

技术中心执行主任段文锋，入选 2014 年度北京市百千万人才工程。

沥青材料研发部经理李文志入选“2014 年度北京市科技新星计划”。

民用建材分公司产品总监熊卫锋荣获 2014 年度顺义区青年岗位能手称号。



三、加大科研投入提升占比

年度	2012	2013	2014 年
营业收入总额（万元）	297,857.03	390,262.69	500,592.37
科研经费支出（万元）	10,927.82	15,446.56	22,502.00
科研经费投入比例	3.67%	3.96%	4.50%

研发投入是被称为制约中国制造业“长跑”的“短腿”，技术研发的不足造成中国制造业利润过低和低水平产能过剩。这一现象在中国建筑防水行业表现尤为明显，行业整体研发投入严重不足。而东方雨虹将创新科研作为企业发展的原动力，从上市之初就投入 6000 多万元建设企业技术中心，接着投资 2500 多万元购置了 700 多台国际上最先进的试验仪器及设备，每年创新和技术服务投入超出年收入的 3%，这一投入相当于规模以上防水企业的全年营业收入。

为强化检测能力，公司先后投资 1500 万元购置热磁力搅拌器，PosiTest 液压式拉拔实验仪，罗斯双行星分散机，一体式电位滴定仪，空气压缩机等 814 台国内外先进的检测仪器设备。通过连年持续投入，公司已建成行业内检测水平最高、检测手段最完善、检测设备最齐全的检测机构。

四、创新成果彰显实力

重大创新项目：东方雨虹企业技术中心承担 4 项国家火炬计划项目，2 项国家重点新产品技术，1 项国家 863 计划项目，44 项自主创新产品，另有 4 项技术达到国际先进水平，填补国内技术空白。

专利：截止 2015 年 1 月，共申请专利 292 项，其中授权专利 87 项，包括 46 项发明专利、30 项实用新型、11 项外观专利，另有 73 项专利进入实质审查阶段。

论文著作：2014 年，公司研发人员共发表论文 30 篇，国际核心期刊 2 篇（均被 SCI 收录），国内核心期刊发表 21 篇、国内其它刊物发表论文 7 篇。

行业标准：近两年，东方雨虹受有关行业协会的委托，主持或参编国家行业标准 18 个。

产品鉴定：2014 年，完成高性能聚羧酸减水剂项目、喷涂速凝型沥青防水材料项目的产品鉴定。



科技荣誉：

实例 1：10 月，东方雨虹高密度聚乙烯自粘胶膜防水卷材入选科技部“2014 年度国家重点新产品计划战略性新兴产业”项目（全国仅 30 个项目入选）。

实例 2：10 月，东方雨虹非固化橡胶沥青防水涂料入选 2014 年度国家火炬计划。

实例 3：12 月，东方雨虹“聚羧酸高性能减水剂”、“喷涂速凝橡胶沥青防水涂料”通过科技成果鉴定。

实例 4：天鼎丰“高效节能聚酯纺粘针刺防水卷材胎基布成套装关键技术与产业化”科技成果通过鉴定。

五、创新应用实例

（一）应用技术研究及推广

东方雨虹应用技术中心于 2011 年 9 月在北京市朝阳区金盏乡成立。中心占地 3800 m²，下设：

沥青卷材研究室

装配式屋面系统研究室

预铺反粘系统研究室

路桥研究室

涂料研究室

灌浆系统研究室

应用性能验证实验室

系统配件工具研究室

技术咨询服务部

技工小组

针对不同产品的性能进行有针对性的技术创新



2014 年，东方雨虹应用技术中心投入研发经费约 180 万，累计完成专项技术课题研究实验 69 项，申请新型发明专利 6 项，开展对工程现场技术支持、样板 82 项。



涉及公司主要产品和施工体系等方面，正在开展或完成的实验课题项目主要有：

正在开展的实验课题项目	已完成的实验课题项目
针对装配式系统机械固定作法的评价和改进	改性沥青卷材、高分子卷材在施工后老化后性能跟踪和施工耐久性评价
现有防水卷材新型铺贴作法	自粘防水卷材湿铺工法研究和评定
防水涂料喷涂辅助材料研究	新型混凝土基层表面处理剂和卷材粘接剂研究
工程防水维修工艺工法研究	防水涂料喷涂技术
防水专业测试仪器和施工机具研究	隧道、种植屋面、母亲水窖等特殊工程工法的工程应用测试

(二) 创新营销系统

2014 年，东方雨虹数字化销售系统正式上线。该系统围绕企业经营目标，把握“第三屏幕”移动设备及移动产业的成长趋势，运用其移动化、实时化、交互化和可管理等特点，在（移动）互联网上运行虚拟交互式软件、公司资料宣传、视频宣传等综合性的营销讯息，迈入公司的无纸化销售和对外宣传推广的全新形态。

数字化销售系统中漫游雨虹以全景 3D 方式，主动、被动两种漫游，让体验者犹如置身现代化工厂实景中，清晰、生动地让客户体验到行业文化、技术实力、生产供应等能力。





包含虚拟防水博物馆、虚拟技术中心、虚拟生产车间。

（三）创新经营模式

东方雨虹接受一切勇于打破常规的新方法、新模式，2014年10月28日，东方雨虹民建分公司北方区50余位代理商对于家装防水经营模式创新方法进行探讨，提出了全新的家装防水经营合作模式。



（四）创新服务

不遗余力地为客户提供优质服务，是东方雨虹一如既往的追求。

12月26日，由中国食品工业协会食品物流专业委员会主办的“2014年中国食品冷链企业家年会暨物流园区发展峰会”在南京举行，江苏卧牛山公司荣获“2014中国冷链技术装备创新服务企业”荣誉称号。

安全责任

秉持“为人类为社会创造持久安全的环境”的使命，东方雨虹树立全员参与的安全管理思想，健全安全管理体系，建立安全制度，组织开展安全教育和培训，提高安全意识和危机处理技能，形成浓厚的安全文化氛围，确保公司稳定生产和正常运营。



一、安全管理体系

东方雨虹根据国家相关安全监督管理法律和规定的要求，加强安全制度建设，在 2013 年制定的《安全生产责任制度》、《安全教育管理制度》、《安全检查管理制度》、《安全生产奖惩制度》、《危险化学品安全管理制度》等安全管理制度基础上，将安全责任进行了细化。

实例 1：东方雨虹生产基地安全管理制度明细

安全生产责任制	动火作业管理制度	安全隐患排查制度
安全教育管理制度	职业卫生管理制度	廉洁自律管理办法
安全生产检查制度	工伤事故报告处理管理制度	东方雨虹工厂出入管理制度
安全生产奖惩制度	消防安全管理制度	工厂安全联动管理制度
劳动保护用品管理制度	安全用电管理制度	有限作业空间管理办法
危险化学品安全管理制度	火灾事故应急管理制度	生产运营中心安全处罚管理规定
设备安全管理制度	化学品泄漏应急处理管理制度	生产运营中心工伤事故处理管理办法
特种作业安全管理制度	外来施工作业安全管理制度	生产运营中心员工安全信用积分考核管理规定
高处作业安全管理制度	培训、实习人员安全管理制度	

实例 2：徐州生产基地 2014 年新增 7 项制度

《叉车安全管理制度》、《危险作业安全管理制度》、《相关方安全管理制度》、《安全帽使用管理制度》、《叉车目视化管理暂行规定》、《电动车充电安全管理制度》、《特种作业管理办法》为徐州生产基地 2014 年新增的 7 项制度。

每一制度、每一条款落实到每个部门、每个车间、每个施工现场、每个岗位。基地建立健全各项安全生产规章制度，各项安全生产规章制度已全面覆盖并有针对性，每年对各



项制度和操作规程的适宜性、有效性进行重新审阅，并对相关不合格项进行修订，将各项制度规章进一步完善。

二、安全生产

落实安全生产责任制，建立各部门、各级人员的“横向到边，纵向到底”的安全生产责任体系，层层落实安全生产责任，形成了全员责任、全员参与的安全管理体制。公司全面实行安全生产标准化及 HES 安全管理体系。

为保证贯彻安全管理制度，公司在各大工厂设立了专门的安全管理部门，配备了专职安全管理人员，实行专人专岗。

成立了安全联动管理小组，以各工厂安环主任为组员，生产运营总监为总督导，整体统筹生产运营系统各工厂的安全管理工作，建立联动互助的长效机制，做到统一部署，安全信息资源共享，群策群力，相互借鉴学习，共同进步，确保生产运营系统整体安全生产目标的达成。

2014 年，东方雨虹各大工厂进行安全生产标准化建设及认证工作，按照二级标准化的要求，建立健全了安全生产管理制度体系。

生产基地	安全生产相关制度、规程、标准数量（单位：项）
惠州	95
上海	35
徐州	61
岳阳	70
北京	26

实例 1：惠州生产基地

新员工及调岗的员工必须通过厂级、部门级、班组级三级安全教育及考试合格后方可上岗，培训时间不小于 24 小时，每月部门进行不少于 1 次的安全教育培训，每年不少于 4 次的全员安全教育培训，每年 2 次的应急演练。



实例 2：徐州生产基地

新工厂级、部门级、班组级三级安全教育不少于 24 学时，并经考核合格后方可上岗。制定年度安全教育计划，对在职员工进行日常性安全教育培训，提高在职员工的安全知识、技能及素质。

实例 3：江苏卧牛山公司

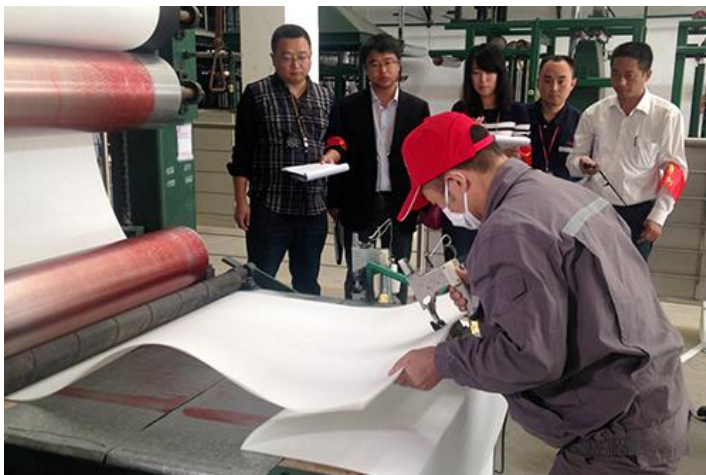
2014 年 12 月 8 日，江苏卧牛山公司邀请安居防火教育培训中心的培训教员，为员工开展消防安全教育讲座，提高员工的个人消防意识，并针对建筑施工安全加深公司团队在建筑施工方面的安全意识。

实例 4：安全文化月活动

着力推进企业安全文化建设。通过评安全生产标兵、安全文明生产班组，开展安全知识竞赛、安全技能比武等活动，推进工厂安全文化建设，营造浓厚的安全生产氛围，2014 年，公司已投产的各大生产基地每季度联合组织一次安全文化月活动。

实例 5：举行年度生产技术比武

11 月 10 日，2014 年度生产技术比武首站在惠州生产基地启动，此次大比武共历时 10 天、包含 19 项比赛、席卷 6 个生产基地、近百名参赛选手，除了生产项目外，设备管理及消防安全成为此次比武的主要内容。上图为参赛选手技术比武现场。



三、产品安全

为保证东方雨虹产品安全，公司采取以下措施严控产品质量，确保产品安全。



1、东方雨虹本着精益求精的态度，已通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系、CE、CTC、CRCC、中国环境标志产品认证等认证，加强管理体系实际运作并持续改进，产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准，消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患。

2、原材料液态沥青、机油均采用封闭式罐装储存，输送采用封闭式管道，达到与空气、环境隔绝的效果。

3、产品的包装符合安全标准，密闭无溢漏隐患，产品上张贴安全技术说明书，关于产品如何安全使用、安全注意事项、应急处理措施等向消费者明确告知。

4、法律定义的危险品，其生产、储存、运输、销售、使用，按法律规定的安全防范措施执行，以保证企业、员工、公众、社会设施的安全。

5、通过看板拉动系统，管理产品质量安全，使用条形码进行出入库管理，全程实现产品质量追溯，产品抽查检测合格率 100%。

四、社会安全

企业作为重要的社会有机体，在经济活动、社会活动中，必须围绕社会安全完成企业的正常运营，以下是东方雨虹为确保社会安全实施的相关措施：

1、所有入职人员皆签订洁身自律安全协议，明确其作为东方雨虹人对社会及社区的安全建设应负的责任，严禁从事危害公共安全的行为。

2、加强对在职人员的公共安全的教育，禁止从事非法娱乐、集会等活动，上下班遵守交通安全法规，保证路途中行车的安全，避免对公众造成不良影响。

3、加大对厂区环境保护的投资，投入大量人力、物力进行污染物的治理，严格控制污染物的排放，消除对周边社区的环境影响。

4、作为社会公民，东方雨虹不断强化社会安全措施。举办安全消防演习互动活动，对员工进行消防应急、救护演练，向员工发放急救手册，宣传应急救援知识，营建“人人关注消防、人人参与消防”的安全氛围。

实例：2014年12月30日，东方雨虹北京总部开展消防模拟演习活动。公司特邀四惠东消防支队杨教官作演习的监督和指导。为进一步强化安全意识，杜绝隐患的发生，接下来，公司每年将至少组织两次消防演练。



资源与环境

为了给未来留一片绿色，东方雨虹力求在自身的经营活动及生产、施工过程中最大限度减小对环境的影响。公司通过创新节能减排的理念、技术和管理机制，不断提高能源利用率，切实提高能效、循环利用资源，减少污染排放，积极建设节约型和环境友好型企业。

一、环境管理与绩效

2014年，东方雨虹继续以“绿色生产、低碳环保”、“标准化”为管理方向，继续推进环境管理的规范化、系统化和日常化。

此外，公司还在探索生物多样性指标的相关内容，使环境管理绩效进一步量化，具体评价环境影响。

北京顺义生产基地通过了北京市环保局现场环保核查，通过北京市顺义区环保局环境监测站检测。

上海生产基地通过清洁生产验收和环保核查。

岳阳生产基地通过了湖南省环保厅环保核查。



徐州新沂生产基地顺利通过保温项目的环境影响批复。

天鼎丰生产基地通过德州市环保局的清洁生产审核。

惠州生产基地通过惠州市环保局环保验收及清洁生产的专家组评审。

锦州生产基地一期工程通过辽宁省环境保护厅环保验收，二期项目通过环境影响批复。

东方雨虹各投产生生产基地主要节能环保指标

项目	北京	上海	岳阳	锦州	徐州	天鼎丰	惠州
产值单耗（tce/万元）	0.456	0.72	0.095	0.11	0.1758	0.35	0.17
化学需氧量排放（吨）	0.107	0.38	0.6	0.19	0.15	0.06	0.1

二、绿色生产

（一）节能降耗

东方雨虹各大生产基地推行 5S 管理，通过对生产现场的整理、整顿，使生产环境整洁有序、生产过程安全高效。同时，公司还强化三体系等管理，做到管理规范化、科学化，提高体系运作效率。

1、加强 TPM 设备管理，减少设备故障率，做到少停机、短停机，减少因为停机导致的时间、能耗、人员等浪费。

2、利用 SAP 等自动化网络系统，优化生产订单，合理排布计划，减少因为品种切换造成的浪费。

3、加强工人培训，提高工人操作熟练度，提高单人产出率和产品合格率，做到一次合格，避免返工造成浪费。

4、筛选原材料、优化工艺路线和方法、优化生产设备，提高设备利用率从而提高生产效率。

5、高性能减水剂生产全部采用自动化控制，将所有原料集中储存。

6、原材料电脑控制自动计量，通过无重力混合机混合，自动包装机包装，部分采用阀口机包装，减少劳动强度，提高生产效率。

7、高分子防水卷材放卷岗位设备改进，节约劳动力。



8、厂区照明采用低频等离子体放电无极灯，造价比普通金属卤化物灯增加近 2 倍，但单体能耗降低 60%，全年照明能耗降低约 70%。

9、卷材生产线引进了进口自动包装机和热塑风机，使卷材生产效率提高了 30.5%。

(二) 低碳减排

东方雨虹按照“谁生产，谁处理”的原则，组织开展环境考评，加强环保投入，统一生产现场管理，加强对污染物和废弃物的控制和处理，减少对社区和周边生态环境的影响。

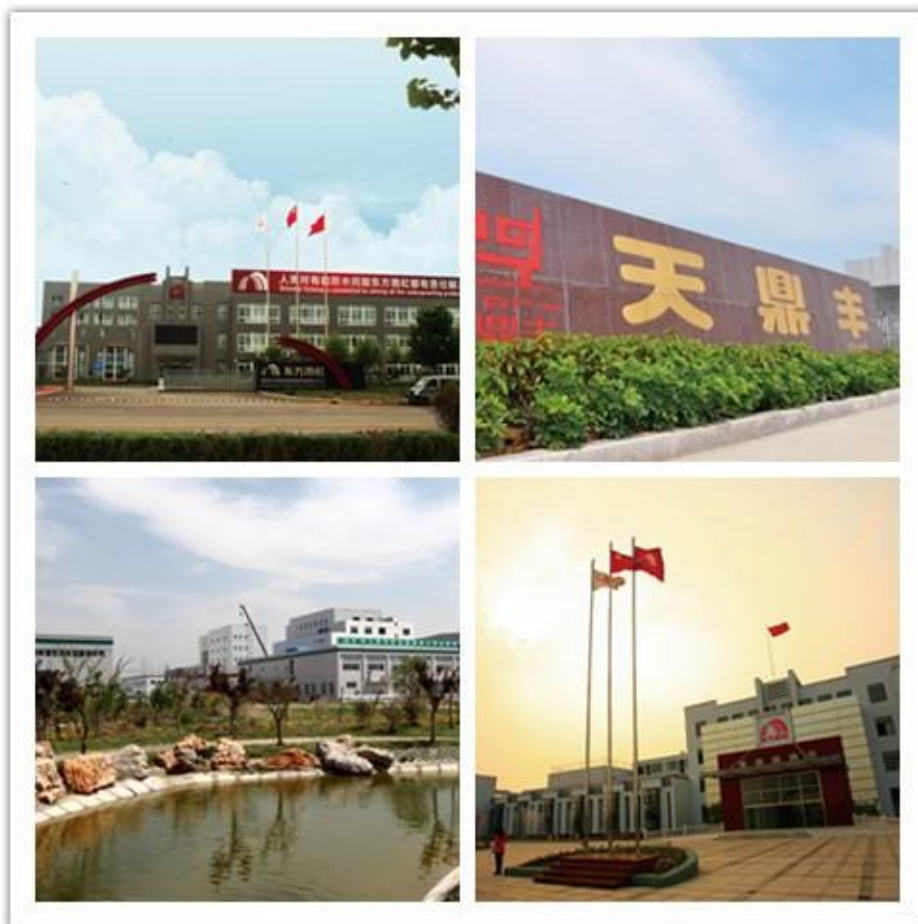
东方雨虹 2014 年主要节能环保投入

项目	环保措施	投入（万元）	目标
预防	安环预防和检测	117.53	防患于未然
固体废弃物	固废处理	93.925	零排放
大气	活性炭、片碱	4.5	过滤，符合当地环评标准
	锅炉烟囱改造	200	符合大气排放标准
	粉尘处理设备	320.8	
	沥青烟气处理	796.9	
	粉料管道输送	86	输送过程零排放
水	生活、生产污水处理	172.2	排出口达规范要求
电	设备保温、照明	174.2	节能
噪声	降噪处理设备	10	大大降低噪音
其他	植被绿化	350.9	符合《城市绿化规划建设指标的规定》
	事故应急池	78.7	降低环境风险
	周边环境治理	15	改善周边生态环境



总计		2420.655	
----	--	----------	--

实例：东方雨虹北京生产基地与北京中创碳投科技有限公司进行合作，按照北京市发改委的要求高效完成碳排放报告、核查工作；管理碳配额和碳减排量，实现配额与排放量的联动管理。



花园式厂区

三、绿色施工

东方雨虹严格遵循以下施工原则：减少场地干扰、尊重当地环境；施工结合气候；节约能源；减少环境污染,提高环境品质；实施科学管理、保证施工质量，力争将施工周边环境的干扰和影响降到最低。



（一）防水工程标准化施工

2014年，公司继续推行防水工程标准化施工，整合队伍建设、安全生产、规范施工、科学管理等单体概念，形成密切相关、交织科学的施工现场管理新体系，建立有效的预防与持续改进机制，全面改革现场管理方式和施工组织方式，做到施工工艺规范化、场容场貌秩序化、管理流程程序化、内部管理信息化、监控手段科学化。



标准化施工

实例 1：2014年，东方雨虹凭借标准化施工屡受赞誉，12月29日，收到当代节能置业有限公司送来的锦旗；12月12日，收到沈阳龙湖项目部的锦旗。

实例 2：开通北京东方雨虹防水工程有限公司网站，进行标准化工程项目展示，过程跟踪，要求所有在施项目每天上传四张现场照片，对施工过程做到可视化、可追溯，严格把控施工质量。欢迎访问 <http://www.yuhonggc.com.cn/>



（二）防水工程机械化施工

机械化施工就是机械设备为主，人工为辅，以机械设备作为主要劳动生产力的施工方式。将原始的防水施工由简单的人力手工施工提升到用设备施工。



左图为东方雨虹员工正在为客户介绍机械化施工装备

东方雨虹与美国固瑞克公司的合作继续升级，联合研制了固瑞克电动高压无气喷涂设备（Z45/Z25）。2014年，该设备实现了喷涂单组份聚氨酯、非固化橡胶改性沥青防水涂料的节能降耗，采用随用随化的加热方式，取代传统燃油加热。该设备运行功率低，喷涂效果表面光滑、无流淌、涂膜厚度均匀、涂层均匀，大大降低了能耗并节省了人力成本。

在推行机械化施工方面，东方雨虹注重实践与培训相结合，多次举办施工比赛及实操



培训，在全公司范围内推行机械化施工。

东方雨虹“星级”防水工大赛选手使用固瑞克电动高压无气喷涂设备进行喷涂



四、绿色生活

2014年，东方雨虹继续在全公司范围内组织发起勤俭节约、反对浪费的“绿色生活”主题活动。

公司倡导员工“绿色用餐”，号召各单位大力推广餐桌文明礼仪，倡导文明用餐行为，拒绝使用一次性餐具，就餐“光盘”，做到“吃多少盛多少”，并逐步推进接待工作的“分餐制度”，最大程度减少餐桌上的浪费，各员工相互监督，相互提醒，形成“节约光荣、浪费可耻”的良好氛围。

实例 1: 2014年8月，东方雨虹借助自媒体平台举行“晒光盘 赢免餐”活动，得到员工的积极响应。

公司倡导员工“绿色出行”。公司号召员工尽量绿色出行，能坐公交地铁尽量乘坐公交地铁，能骑自行车就骑自行车，能爬楼梯就不乘电梯，为空气质量做出贡献。

公司倡导员工“绿色办公”，要求进一步深入推广无纸化办公，工作流程尽量电子化，减少纸张文件的印制，用纸提倡双面使用、反复使用，少用一次性签字笔，倡导员工节约用水用电，支持可循环使用的物品，反对过分包装。公司重视办公区域内的绿化和美化工作，2014年，仅公司总部就投入72000元为办公室购置盆栽，力争为员工提供优雅舒适的工作环境。

实例 2: 公司开展“除恶俗，做尊贵有礼的雨虹人”活动，在全公司范围内提倡节俭、环保，通过员工的自我约束与自我激励，提升东方雨虹人的个人素养，保持集体氛围的陽光与向上。





人权与劳工实践

东方雨虹始终秉承“以人为本”的理念，尊重和保护员工的各项合法权益，遵守《宪法》、《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的规定，并在企业用工、员工晋级等重要环节上建有完备的程序，从制度上保障人权不受侵犯。同时，在劳工实践中注重将有效管理和劳工保护相结合，关注职业病防治管理，搭建员工与企业管理层双向沟通的渠道，鼓励员工参与公司的经营管理工作，创造平等的对话和交流的氛围，关注员工培训和发展。

一、人才队伍

秉持“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的宗旨，东方雨虹致力于为员工创造和谐的工作环境，以回报员工，回报社会为己任，广泛吸纳海内外各类优秀人才，优化人才队伍结构，努力实现员工事业和企业的发展共同进步。

（一）公司员工专业结构

专业结构	人数	占员工总数比例
生产、施工人员	887	24.63%
技术人员	542	15.05%
销售人员	1009	28.01%



财务人员	111	3.08%
管理人员	1053	29.23%
合计	3602	100.00%

（二）公司员工受教育情况

学历程度	人数	占员工总数比例
硕士以上（含硕士）	115	3.19%
本科	1461	40.56%
大专以下（含大专）	2026	56.25%
合计	3602	100%

二、歧视和弱势群体

东方雨虹禁止在招工、薪酬、福利、晋升工作中有歧视行为，包括国际劳工组织定义的种族、肤色、性别、民族、宗教、国籍歧视，保证公平、公正。公司充分尊重各民族员工的风俗习惯，员工享有宗教信仰自由；重视保护妇女、弱势群体合法权益。

（一）妇女权益保障

公司男女员工实行同岗同酬，关心女性员工职业成长，女性员工享有完全平等的政治权利，在晋级中同等条件下优先使用女性员工。公司关爱、尊重女性员工，从制度层面关怀怀孕女员工的“三期”保护，根据孕妇身体状况调整工作内容和岗位，根据国家法律的相关规定，给予怀孕女员工“三期”休假，公司女性员工生育假后返岗率达到 100%。按《妇女保护权益》规定，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期的冷水、低温作业。每年“3.8”妇女节，公司为每位女性员工精心准备精致礼物，并放假半天。公司保障女职工在工会管理、群众代表大会等重要的决策会议上，女职工占全员参与比例的 50% 左右，以保障享有同等权利和地位。公司女性高管占比为 28%。



（二）弱势群体的保护

公司切实保护少数民族、残疾人等弱势群体的合法权益，少数民族员工数占比为 3.06%，参加残疾人就业专场招聘会，为残疾人提供了销售代表、施工管理员、内勤等 5 个岗位共 15 个就业机会。公司安排残疾人员工熊某，在公司任职 14 年，与公司形成了长期、稳定的无固定期限的雇佣关系。公司在其家庭连续遭遇不幸时，除启动关爱基金外，还实行全员捐款计划，帮助其渡过生活的困境。

实例：雨虹关爱基金

2013 年，东方雨虹设立“雨虹关爱基金”，2014 年 4 月发布新的关爱基金管理办法，拓宽了申请条件，旨在为更多员工提供关爱。雨虹关爱基金主要用于员工及家庭因医疗、自然灾害等导致生活困难，同时对收入水平相对不高的员工其子女如考取国家重点院校给予资助。2014 年共向十余个家庭伸出了援助之手，累计支出费用达二十余万元。2014 年 11 月，上海公司员工陈某父亲突发脑溢血住院治疗，高额的医疗费用为一个普通家庭带来了沉重的经济负担，公司特为陈某一家送上 2 万元“关爱基金”。

三、工作中的基本权利与保障

（一）权利保障

公司建有严格的劳动用工制度，明确规定不使用童工、反对强迫劳动。2014 年公司没有发生使用童工的事件。

消除就业和职业歧视，公司劳动用工制度明确规定，禁止就业和职业歧视。

公司引入咨询公司进行员工满意度调查的咨询项目，通过员工满意度的评估和调查了解，不断调整公司的管理举措。

员工可以通过投诉电话、上访、举报箱等渠道反映他们遇到或可能发生的人权问题。公司对员工的检举和上访按照规定及时登记处理。通过设立走访与员工单独面谈、企业邮箱、员工意见箱等多种途径，拓宽信访渠道。2014 年全年没有侵犯人权的检举和上访事件发生。

（二）员工满意度的维度分布

通过与企业内部的各层级人员的访谈，公司对员工满意度设定为：战略、人才开发、管理改进、公司发展与个人发展的相关性等主要维度。经过 2014 年努力，人才供给、培训指标、制度流程、绩效管理满意度有不同程度的提升。



主维度	二级维度
战略	战略
人才开发	人才供给
	人才政策
	职业发展
管理改进	制度流程
	绩效管理
	薪酬福利
	劳动保护
	培训体系
公司发展与个人发展的相关性	自豪感
	公司对个人发展的重视

(三) 结社自由

公司按照有关规定建立工会组织，员工入会率 100%。2014 年，在结构调整和管理创新活动中，公司工会全力维护员工的合法权益，教育和引导员工正确对待改革带来的利益关系调整，发挥了工会组织的重要作用。

(四) 集体协商

涉及员工劳动关系、工资福利、劳动保护、工作时间、假勤制度等关系员工切身利益的大事，按相关政策法规，经职工代表大会讨论审议。通过与员工代表平等协商、公示告知等程序，充分听取和采纳员工的意见和建议，将协商结果进行公示、公布，并在集体合同中予以明确。



四、就业与雇佣

（一）保障就业

公司建立健全劳动用工制度，规范用工管理。员工劳动合同签订率 100%。公司完善适应市场要求及企业发展的岗位体系，建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞争择优，逐步优化劳动用工结构，避免利用非固定工作或过度利用临时性工作，努力提供有保障的就业。

公司建立完善的职业化晋升渠道，保障员工进入企业后，有明晰的发展路径和晋升资格要求，以保障就业的员工有持续可发展的空间。

（二）促进当地就业

2014 年东方雨虹员工净增长 537 人，暨向社会提供就业机会 537 个。公司坚持属地化用工政策，在均等的条件下，优先聘用当地员工。依托公司在当地业务的快速发展，有力促进了当地就业。随着公司战略版图的不断扩大，公司在北京、上海、岳阳、锦州、惠州、新沂、临邑、唐山、咸阳等地修建生产研发物流基地，2013 年，公司先后在江苏、唐山、香港、咸阳成立全资子公司，给当地居民提供更多就业机会，对于壮大当地工业经济总量，促进当地居民就业，优化产业结构，丰富产业门类，起到了积极的促进作用。

（三）校园招聘

2014 年东方雨虹在全国 141 所院校中开展宣传，其中含 15 所职业院校。在高校组织大型校园宣讲会 36 场，参加双选会 10 场。接收 2014 年应届毕业生 163 人，2015 年毕业生 127 人，共计 290 人。

五、工作条件和劳动保护

（一）薪酬福利

公司遵循以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平，以及可持续发展的基本原则，力求建立公平、合理、具有竞争力的薪酬体系。坚持发展成果与员工共享的原则，努力提高员工薪酬和福利待遇，三年来，员工薪酬平均增长率为 15%，高于社会薪酬平均提升水平。2014 年公司突出向基层员工为倾斜的薪酬管理理念，薪酬待遇向公司五支核心团队和工人序列倾斜。做到努力提升基层员工的收入水平，提倡精干高效的原则，打造一支精兵强将的队伍。



社会保险和住房公积金制度健全，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，并额外购买意外伤害保险，对于外出培训及团体活动均给每位员工购买意外商业保险，让员工安心工作，放心出行。截至 2014 年底，在保人员数量达到 3600 人次，为员工提供更全面的福利和保障。

2014 年，年终总结大会，对管理科学、善于创新、成绩突出的先进集体和个人进行表彰，尤其对勇于创新基层管理人员、屡创新高普通销售人员举办颁奖方式，奖励人数约占公司总人数的 15%，激励先进，树立典型，推动东方雨虹整体工作再上新台阶。

东方雨虹关注员工的感受，涉及对员工意义重大的节日，员工一定会收到雨虹的关爱，例如：员工生日、新婚等，每年为过生日的员工、新婚员工发放生日礼品及新婚礼金；在中秋、端午、春节等传统节日举行各类员工活动并派发礼品；怀着感恩的心，每到春节，公司还为员工父母送出诚挚的问候和拜年礼品。每年根据员工的需求，结合公司整体的预算，精做每一项员工福利项目。

实例 1：春节父母礼品

每年春节前夕，公司为员工父母准备春节礼品。2014 年春节，公司为员工父母定制品牌足浴盆，根据员工提供的家庭地址，直接邮寄往员工父母家中。



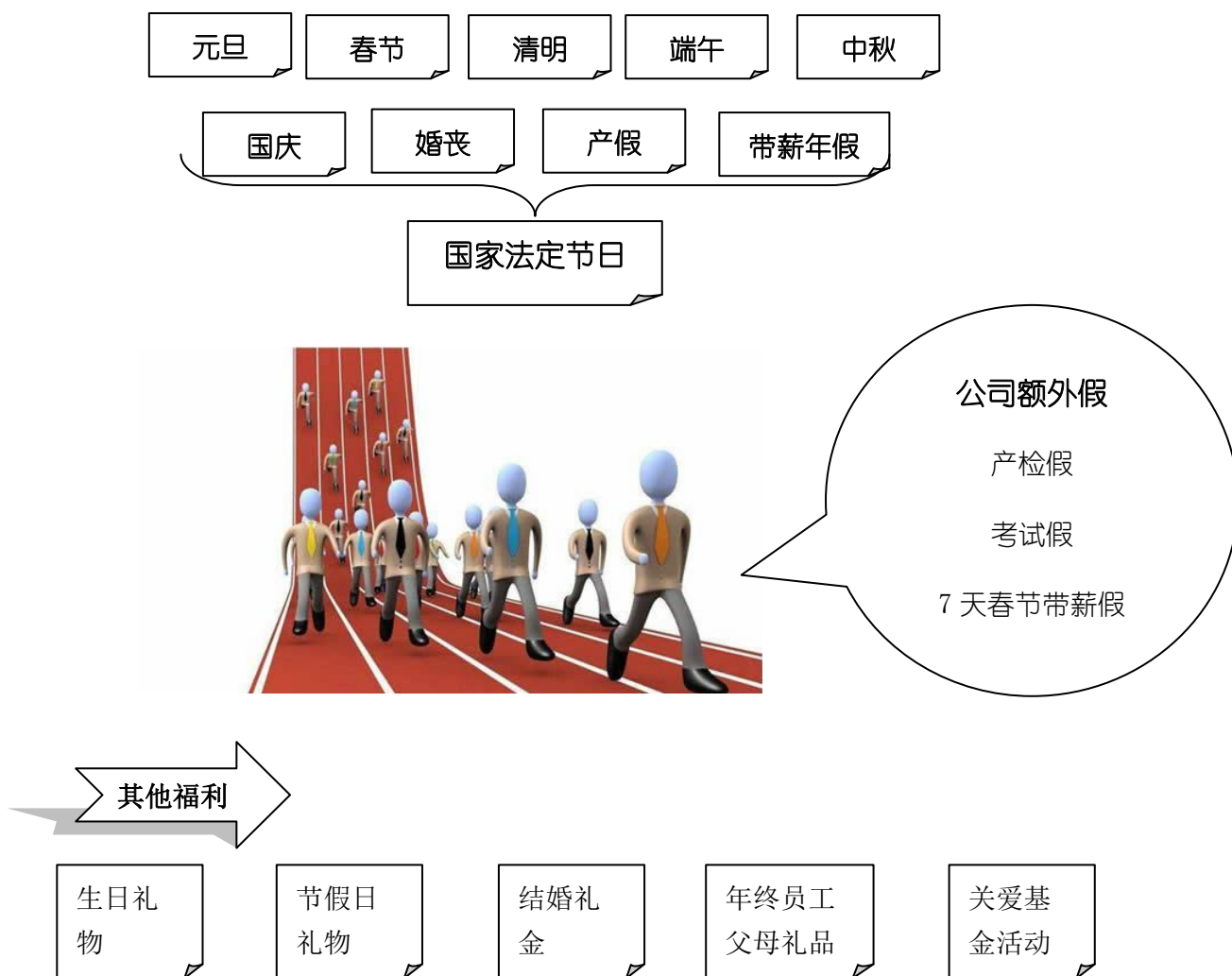
实例 2：股权激励

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中高层管理人员及核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法（试行）》等有关法律、法规的规定，2013 年起，董事会对中层以上管理人员、核心业务技术人员共计 311 人授予相关激励对象限制性股票，更好地完善了现有的薪酬体系，使薪酬激励发挥最大作用。2014 年底，有一大批员工已经进入解锁期，员工已经享受到股权激励计



划带来的丰厚的利润。因为员工对此项计划的拥护，公司拟推出第二期、第三期股权激励计划，以充分保障骨干员工的最大利益。

东方雨虹福利构成图



(二) 工作生活平衡

公司尊重员工的家庭责任，促进员工实现快乐工作，健康生活。

关心员工发展，爱护员工身心健康，推行员工带薪休假制度，设置多种类型的休假，并提供高于国家规定标准的假期天数。

为保障基层生产工人的休息，改善工人居住条件，公司为所有工厂工人提供免费集体宿舍，共计 3000 余平方米。此外，为缓解各大城市员工的租房经济压力，上海公司等拨出



专款为员工改善集体宿舍条件，并提供数字电视、24小时热水、宽带网络、乒乓球活动室等功能设施，不断优化员工的居住条件。

为了让员工享受到安全、卫生、营养均衡的膳食，公司开设员工餐厅，宽敞明亮的就餐环境，清洁卫生的餐具，兼顾全国各地员工的喜好，营养健康的饭菜深得员工的喜爱。

2014年4月起，公司组织成立员工活动俱乐部委员会，共计组建足球、羽毛球、篮球、瑜珈、摄影五大俱乐部，俱乐部有声有色的组织起来，公司还与战略合作伙伴公司开展各类联谊活动，平衡员工的工作和生活。公司还成立了雨虹高管篮球联赛，锻炼身体的同时，也促进了员工与领导之间的沟通交流，同时对于团队凝聚力的提升有了显著的效果。

六、员工关爱

东方雨虹积极倡导“快乐工作健康生活”的理念，举办各类员工活动，加强公司企业文化建设工作，切实通过文化活动增强员工与企业之间、部门与部门之间、员工与员工之间的凝聚力和向心力，除此之外，公司还定期组织各类文娱活动，增强员工对企业的认同感和归属感。

每年7月，是东方雨虹的文化艺术月，2014年，东方雨虹组织了以产品知识为主的产品知识竞赛、以传递雨虹价值观增强内部了解为目的的演讲比赛。举办了各分子公司积极参与的雨虹运动会，以雨虹宝宝们为主的趣味游戏。开展了面向雨虹员工、经销商、客户及广大社会人员的“中国虹”书画、摄影大赛。通过举办此类文化活动搭建东方雨虹文化交流平台，充分展示了员工的精神风貌，以文化聚人心，以文化强管理，以文化增实力。

2014年继续推行回家基金计划，公司面向东方雨虹全体生产工人、施工工人、公司各系统员工、雨虹工长“虹哥”，以及全体经销商举办“回家基金”计划，为雨虹人、雨虹身边人回家的路上增添一份温暖和力量。公司倡导口碑文化，让每一位在雨虹工作过的员工，都有一颗温暖心，传播雨虹人的正能量。



雨虹防水举行工长感恩答谢活动，近百名“虹哥”在维多利亚港湾合影留念

2014年春节前夕。公司启动各类员工关爱项目，解决员工返乡过年之急：

实例 1：广东东方雨虹急员工之所急，一次性为基层员工及一线施工工人订购往返春运票 148 张，为员工的返乡解除了后顾之忧。

实例 2：2014 年底，公司统一发放员工年终福利金，便利员工春节前的集中采购。使每一位员工能够感受到雨虹的关爱。

七、健康安全

（一）职业健康安全管理体系

公司把员工的健康安全放在首位，关注员工的职业健康，建立了完善的职业健康安全管理体系，形成了系统的安全作业流程与操作规程，同时设定专门人员进行监控管理，确保体系的正常运转，组织相关区域内作业员工定期开展职业病体检活动，建立员工职业健





健康管理档案，创造更有利于员工健康的工作环境和劳动条件。

公司每年定期安排全体员工进行身体检查，根据性别、年龄等多个角度的区分，设计多种体检方案。根据实际情况，由各工厂组织开展有益于员工身心健康的专题讲座，并通过邮件、视频等方式，传播健康知识。

（二）劳动保护

公司重视员工劳动保护工作，在改善员工工作环境的同时，及时发放劳动保护用品，并将员工上岗前职业健康培训和在岗期间的定期培训纳入日常安全教育的内容，使其掌握操作规程，正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能。在生产现场设置职业健康警示标识。

定期进行粉尘、噪声、毒物等职业有害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位定期进行职业卫生监测。及时对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。

公司在高温季度定期发放防暑降温的药物和饮品，以保障员工在高温环境下的安全与健康。按国家规定给予防暑降温补贴，以保障员工的权益。

实例：2014年，北京工厂投入近40万元购置劳保鞋、手套、口罩。

（三）职业病防治

公司全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，突出“以人为本，健康至上”的理念，致力于员工职业健康安全监护和职业病危害因素的防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。

对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。对历史上确诊的职业病例及时跟踪复查，对复查后需住院治疗的病人，及时组织到专业医院进行治疗，解除了员工后顾之忧。特殊作业岗位员工，按规定实行保健津贴及休养制度。员工职业病发病率持续降低。2014年全年未发生职业危害事故。

（四）心理关爱

良好的交流环境不仅能提高员工士气，更能促进企业创新精神。公司为员工提供同管理层交谈的通道和机会，通过科学地测量和分析，准确了解和把握不同员工、不同时期的心理状态，正确地进行人力的配置和转化，解决激烈的市场竞争带来的员工心理问题，帮助员工缓解心理压力，促进员工心理健康。



减少或消除导致职业心理健康问题的因素，建立积极的、健康的工作环境，一方面，改善工作的物理环境；另一方面，通过组织结构变革、领导力培训、团队建设、工作轮换、员工生涯规划等手段改善工作的软环境。

工会建立了健全的劳动争议调解委员会和劳动争议调解员队伍，坚持深入到员工中，多方听取员工呼声，认真解答员工关心的热点、难点和焦点问题。对员工反映的重大问题，坚持“咨询必有答复、投诉必有处理、处理必有结果”的工作作风，有效化解了各种潜在矛盾。

实例：东方雨虹为缓解员工心理压力，对于负面情绪进行有效疏导，定期为员工邀请专业心理辅导机构进行面对面交流辅导，找到心理压力症结，辅导舒缓压力。

八、发展与培训

东方雨虹始终坚持以人为本，秉承员工与企业和谐共生、共同发展的理念，从员工全面发展出发，为员工提供进一步提升技能和知识的机会，让员工共享企业发展成果，以员工个人发展促进企业发展，以企业发展带动员工个人价值提升。除了针对施工的东方雨虹培训学校外，公司还有“雨虹学院”，新员工入职培训、管理干部培训等内容丰富的内部培训体系。

（一）培训体系

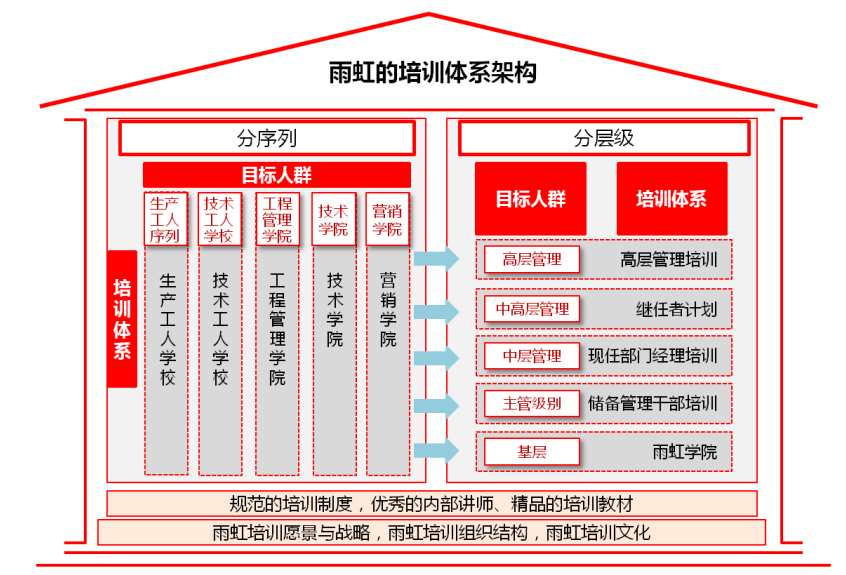
公司培训体系建设以“员工四化”为纲，以员工素质评价体系与职业化行为评价体系为基础，本着上接战略，下接绩效的核心宗旨建立培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系三维立体体系架构，并成立 ELN 网络培训学院。2014 年，公司持续推进学分制培训制度，并将课程按照内容划分为必修课、选修课，同时按照职业序列对课程进行了划分，115 门课程。

公司为每名新入职员工均指定一名老员工为其导师，签署导师责任状。设计了导师在新员工入职不同周期应指导的课程及知识点。

公司按不同序列、职位分层分类开展培训。

北京东方雨虹及各职能中心（不含各分子公司）培训总学时：67901.77 小时；培训 31308 人次；全公司人均培训学时：57.4 小时/人；较 2013 年的 45 小时/人；增长 27.5%

全公司培训总学时：210911.33 小时；全公司人均培训学时：62.87 小时/人；较 2013 年人均学时增长 30%。



东方雨虹培训体系

培训计划	针对对象	培训内容	培训需求提升要素		
			知识	技能	素质
专项培训	总裁办成员	CEO、人力资源总监、财务总监、市场总监、生产总监、总经理等高层管理人员专业课程	●		●
领导力培训	高层管理人员	质量管理、营销、项目管理、战略发展、战略财务与资本动作	●		●
储备管理干部培训（中级、高级）	后备人才	管理基本课程、团队熔炼与企业文化、高效沟通技巧、冲突处理技巧、财务管理内部课程、自我管理、员工激励技巧、战略导航	●	●	●
雨虹培训学院	全员	必修课程：行业专业化知识培训 选修课程：通用专业化知识、职业技能、生活类培训	●	●	●
E-Learning 网络平台	全员	生产、营销、人力资源、项目管理、财务管理等 2923 门课程	●	●	●



培训计划	针对对象	培训内容	培训需求提升要素		
国内优秀企业考察	中、高层管理人员	金螳螂、格力	●		●
新员工导师制	新员工	工作专项知识指引	●		
新员工入职培训	新员工	公司文化、规章制度、产品知识、生产流程熟悉、产品施工应用、拓展训练及员工身体素质评估	●	●	●

营造氛围：注重在员工中营造学习氛围，每季度开展学分制奖励活动。鼓励员工参加学历学位教育、职业资格及中高级职称认证，在备考期给予带薪假期，认证费用报销等政策。在职位晋升时优先考虑自愿主动学习、会学习的员工，并对于优秀学员给予奖励。

培训方式：用员工学习积分制、员工导师制、内外部讲师讲授、网络线上学习（E-learning）、案例分享、跨公司交流多种灵活方式拓展训练、理论学习、实操、身体素质教育兼具。

培训设施与经费投入：设立员工教育培训中心及技术工人培训学校，有最大容量为 100 人的大、中、小教室及会议室 10 余间，占地 2000 平米的技术工人实操场地。并购置了网络线上学习平台、在每个公司设立专业视频培训系统、技术工人培训用施工设备等，按照工资总额 2%-3%作为培训预算，逐年加大投入比例。

培训资源：公司与防水行业专家协会、近二十所高等院校开展战略合作，定期邀请专家、名师讲座，同时建立了内部讲师培养、认证体系，内部讲师按讲授课时付费，在教师节精心准备答谢礼物，鼓励员工积极撰写、完善课件。

培训对象：公司根据岗位序列、职级和不同专业岗位有针对性地从不同角度进行培训。

针对不同对象差异化培训

培训对象	培训形式	培训目标
高层管理人员	清华大学总裁班、领导力培训、出国考察、自修学习	提高战略思维、开阔视野、把握前沿思想
中层管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	提升领导能力，开阔视野



储备管理干部	内、外部讲师授课；课后实践	培养管理能力，学习企业内部中层管理者应具备的职业化能力
一般管理员工、普通员工	雨虹学院、E-Learning 网络学习平台、专业性和通用性课程	全方位提升员工工作所需知识、技能、素质
一线工人	各类产品标准化生产过程、施工工艺、技术工人职业认证	公司产品生产标准化、施工工艺标准化
新员工	新员工入职培训、新员工导师制	掌握岗位要求、熟悉公司产品及制度
代理商员工	工程渠道代理商、民用装修建材代理商员工培训	熟悉公司产品特性，统一文化建设

实例 1：东方雨虹应用技术中心培训

2014 年，应用技术中心针对同行业企业开展培训 3 期，培训学员 87 人次。针对公司员工及经销商培训 32 期，培训学员 1338 人次，同时面向大连亿达、华夏幸福基业等客户开展 4 期培训。年度累计完成应用技术培训 80 余期，2641 人次，累计时常 188 个工作日。

应用技术中心联合多家外部单位开展了施工标准化技术交流、NRCA、联盟杯（初赛）、防水专业职业技术鉴定、瓷砖粘贴施工大赛等活动。



图为美国屋面工程协会（NRCA）专业培训师在北京培训学校举行防水施工技术培训

实例 2：东方雨虹成立技工培训学校

2014 年，东方雨虹布局 5 所技工培训学校，其中北京分校、上海分校、广东分校、昆明分校已落成，成都分校在建。



成功举办了一期由美国屋面工程协会（NRCA）专业培训师面向雨虹中层防水工作者的专场培训。2014年10-11月，学校通过认真预选、初选、集训，选派东方雨虹青年（18-26岁）防水工汪元、纪智慧，代表中国参加了在罗马尼亚举行的青年防水工施工比武大赛。

实例 3：储备管理干部培训

11月23日，东方雨虹储备管理干部第二期培训班结业。自今年2月面向公司招募学员至今，历时8个多月，共完成4次集中培训，学习了6本管理课程、3本课后读本，进行了19道行动计划及1次毕业墙翻越。本次培训班从各岗位选拔招募58名拔尖学员，经严格的培训考核，最终共计38人顺利毕业，17人晋升。



实例 4：“继任者计划”培训

为促进企业的持续发展，将领导人才管理体系列入了发展战略议程，“继任者计划”——东方雨虹高层储备干部培训班组织成立。“继任者”在8个多月时间里，从情绪管理、团队管理、领导力、问题分析与解决、战略制定与分解等方面进行了学习。本期培训班38





位学员，11位学员得以职位晋升。

（二）职业规划与成长通道

为了给员工创造多通道的职业发展空间，公司鼓励员工树立终身学习的观念，将员工职业发展与企业发展有效结合，为员工实现职业规划提供支持和保障。

公司除通过加强绩效反馈与改进，将员工职业发展作为部门经理的重要职责之一，并加以考核等方式帮助员工职业发展外，同时还引进一系列的测评工具，并结合360度评估等线下工具对员工开展分序列、分职位的不同结构评估，促进员工职业发展。

依据职业化行为评价体系中的任职资格标准、职业发展规划与能力素质模型相结合的评价方式，鼓励员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等其他方式进行岗位轮换和晋升。

争做优秀企业公民

近年来，东方雨虹始终坚持责任先行，积极倡导或参与公益慈善事业，并将业务领域作为公益支持的重点领域，形成常态，努力建成具有高度社会责任感的一流企业。公司定期组织无偿献血、积极开展“服务百姓拒绝渗漏”公益活动，为弱势群体提供免费防水维修、支持环保事业，公司与员工携手积极投身社会公益慈善事业。

一、公益传播

实例 1：“无偿献血周”活动第五年

2014年，以“伸出你的臂膀，托起生命的希望”为主题的第五届无偿献血周活动在东方雨虹召开。仅在北京总部，就有超过200人加入无偿献血的行列，累计献血量达4万余毫升。自2010年确定“无偿献血周”的传统以来，东方雨虹各分支机构连续五年举办无偿献血周活动，多名连年参与无偿献血活动的员工单人献血总量已达1000ml。捐献可再生的血液，挽救不可重来的生命，对雨虹人来说不仅是爱心的奉献，更是一种责任





的力量。

实例 2:积极开展技术交流活动

东方雨虹是系统防水理念的倡导者和践行者，一直以来，东方雨虹非常重视开展系统防水技术交流活动。防水技术交流活动形式多样，有防水理论、理念的研讨，有防水技术的运用，有防水材料真假的鉴别，还有渗漏现场工程的诊断，从设计院防水设计方案的交流，到甲方单位、总包单位、监理单位的技术交流，到高等院校的理论论证及宣讲，以及公益防水专题技术讲座等。



2014年11月6—8日，由四川省土木建筑学会主办，东方雨虹公司承办的建设工程防水公益大讲堂在成都开讲。活动以“呵护建筑保安全、提升质量促发展”为主题，旨在通过一系列主题活动，唤起全社会对建筑防水的重视，提升建筑防水质量。

2014年5月14日，由北京市住房和城乡建设委员会主办的“2014年城建科技公益防水专题技术讲座”在京举行，来自北京市各区县住房城乡建设委、建设领域设计科研院所、施工、监理、开发、建材、科研院所、工程质量监督、物业及总后营房部等相关专业技术和施工人员500余人参与。东方雨虹携非固化及其复合防水系统在地下工程中的应用技术，开展关于涉及外墙防水技术和地下渗漏与建筑安全的专题讲座。

实例 3:“服务百姓拒绝渗漏”等公益活动持续举办

多年来，公司在“为人类为社会创造持久安全的环境”的企业使命驱动下，连续举办“服务百姓 拒绝渗漏”、“防水知识大讲堂”主题系列公益活动，将公益支持领域与企业



业务相结合。该活动也是公司与协会联合打造的财政部支持项目，针对房屋渗漏、如何识别防水材料的真伪、如何鉴定防水工程的质量等问题，以社区为单位，通过播出系列防水专题节目、线下专题讲座、发放科普读物、开通免费咨询热线、提供专业渗漏治理方案和服务等各种方式，向更多百姓普及了防水知识，提高老百姓对防水问题的专业认知，帮助解决居民的安居问题。

2014年是“服务百姓，拒绝渗漏”大型公益活动开展的第六年。“服务百姓 拒绝渗漏”活动还针对空巢老人、低保家庭、市级以上劳动模范和为社会为国家做出特殊贡献等四类人群免费开展上门维修服务，切实为社会服务，为民做实事。

2014年，东方雨虹“服务百姓 拒绝渗漏”主题公益活动在全国240个社区开展了近百场次的房屋渗漏问题知识科普活动，接听了30000人次的渗漏诊断及防水问题咨询电话，现场发放防水科普资料150000册，为185个家庭上门渗漏义诊，为5个特殊群体家庭提供了免费的渗漏维修。



图为2014年“服务百姓 拒绝渗漏”公益活动观众互动

实例4：建筑防水博物馆

由东方雨虹承建的中国建筑防水博物馆2014年接待国内外参观者4130人次。博物馆采用文物、文物复原制品、历史文献、历史工匠生平、建筑复原模型等实物展示，辅以现代化多媒体设备展示等手段，以及自己动手进行实践，让参观者获得全面的建筑防水教育。建筑防水博物馆全面展示了中国古代建筑防水的起源和发展历程、我国近现代民族防水工业的发展历程以及新中国成立以来建筑防水工业现代化的历程。博物馆内收集的文物主要为历史建筑屋顶防水产品，有秦、汉、唐、明、清、民国等时代的砖、瓦、柱础、兽头等文物，以及二十世纪中期中国现代建筑防水产品生产、研发设备等近代文物。收藏了历代



相关建筑技术的文献图书珍品，如《考工记》、《天工开物》、《营造法式》以及近现代出版的众多建筑历史研究文献、图书等。它是目前世界上第一所也是唯一一所以建筑防水为主体阐述建筑发展文化的场馆，它被越来越多的人所熟悉，防水知识也越来越深入到更多人的生活之中。

二、爱心传递

作为以社会责任为己任的企业，公司从教育支持、环境保护、文化促进、社会关爱等诸多方面回馈社会，用实际行动履行社会责任，促进企业与社会和谐稳定的发展，把社会责任融入企业发展，完善企业文化和推行社会责任相结合，号召并呼吁社会各界一起投身社会公益活动，为创造健康良性的生活环境尽一份绵薄之力，在创造企业价值的同时，创造更多社会价值。

实例 1：捐赠环保箱，开展公益活动

2014年9月29日，东方雨虹与北京市平谷区王辛庄镇人民政府共同举办了“青山行动，让环境更美好”环保公益活动。东方雨虹向平谷区王辛庄镇太后山至大岭山前一带捐赠环保箱80组，通过增设环保箱和组织环保公益活动，用实际行动践行“保护环境从点滴开始”的环保理念，号召更多的人爱护环境、保护生态。



实例 2：关爱留守儿童

2014年8月8日，山东天鼎丰公司为临邑县一中捐赠“天鼎丰奖学金”8万元，这是天鼎丰公司连续第三年资助品学兼优的贫困学生。

实例 3：走访慰问消防官兵



2014年7月24日，在“八一”建军节来临之际，山东天鼎丰公司走访慰问临邑县消防大队，为消防官兵送去了节日的祝福，以及服装等慰问品。

实例 4：设立专项奖学金

2014年12月3日，2014年度北京化工大学材料科学与工程学院专项奖学金签约暨颁奖典礼在北京化工大学科学会堂举行，此次典礼共有23家企业及师生代表400余人参加。“北京化工大学东方雨虹专项奖学金”设立于2008年，旨在帮助家庭困难的有志青年和品学兼优的优秀学生顺利完成学业，每年约有30名品学兼优的学生得到此项奖学金的资助。

凭借对社会公益和慈善事业的卓越贡献，在第三届中国公益节上，东方雨虹斩获“最佳公益品牌形象奖”、“最佳公益项目奖”双项大奖。9月，公司再次凭借持续的公益行为，荣获“美境中国”最佳绿色公益项目，最佳企业公众形象双项大奖。长期以来，东方雨虹自觉履行公民责任，将公益奉为己任。做公益就是充满爱心的一群人将手中拥有的资源交付给需要的人，并坚持如此做下去，这是公司的公益行动原则。

支持/参与项目	经费支出（单位：元）
网易家居公开课	1000000
虹哥汇工长支持、资助活动	935000
临邑一中天鼎丰奖学金	80000
县政协关爱留守儿童	20000
县慈善总会	20000
上海城市乐跑	6500
慰问广州市福利院孤儿	2000
广州市增城扶贫	3000
慰问棠下区孤寡老人	2000



（以上为 2014 年东方雨虹部分公益或参与的公益项目投入）

GRI（G4）报告指标索引

一般标准披露项	报告页码
战略与分析	2
机构概况	3-6
确定的实质性方面与边界	11、12
利益相关方参与	7-11
报告概况	1
治理	12-16
商业伦理与诚信	13

具体标准披露项		报告页码
经济	经济绩效	14-16
	市场表现	3-5、15-18
	间接经济影响	20
	采购行为	16
环境	物料	30



	能源	32、33
	水	32、33
	生物多样性	32、33
	废气排放	33
	污水和废弃物	33
	产品和服务	17-19、34
	合规	12-13
	交通运输	16
	整体环境情况	30-34
	供应商环境评估	16
	环境问题申诉机制	不适用
劳工实践和体面工作	雇佣	38-41
	劳资关系	38-41
	职业健康与安全	45-46
	培训与教育	47-52
	多元化与机会平等	39
	男女同酬	39
	供应商劳工实践评估	15



	劳工问题申诉机制	39
人权	投资	39、40
	非歧视	39
	结社自由与集体谈判	40
	童工	不适用
	强迫与强制劳动	不适用
	安保措施	41、46
	原住民权利	不适用
	评估	不适用
	供应商人权评估	16
	人权问题申诉机制	不适用
社会	当地社区	41
	反腐败	12、13
	公共政策	55-56
	反竞争行为	20
	合规	12-13
	供应商社会影响评估	16
	社会影响问题申诉机制	不适用



产品责任	客户健康与安全	30
	产品及服务标识	28、30
	市场推广	17-19
	客户隐私	不适用
	合规	30

社会责任报告意见反馈

您好，感谢您阅读东方雨虹社会责任报告，这是东方雨虹发布的第七份社会责任报告。为了持续改进东方雨虹社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，感谢您对我们工作的支持！

1. 报告整体评价				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
2. 本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
3. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？				



很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
4. 本报告披露的信息数据清晰、准确、完整?				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
5. 本报告的可读性, 即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计?				
很好 ()	较好 ()	一般 ()	较差 ()	很差 ()
6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?				
7. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议?				
<p>反馈方式</p> <p>电话: 010-58102213, 或添加东方雨虹官方微信 (微信号: dfyhgfx)</p> <p>地址: 北京市朝阳区高碑店北路康家园 4 号楼市场营销中心</p>				